



BÆREKRAFTSRAPPORT
2023



OM RAPPORTEN

Rapporten er en bærekraftsrapport for Continental Dekk Norge AS, heretter kalt Continental. Continental er organisert som et aksjeselskap, og er morselskap for en landsdekkende kjedevirksomhet, BestDrive AS. Denne rapporten omfatter kun Continental Dekk Norge AS.

Rapporten beskriver virkningen Continentals virksomhet har på den klima- og miljømessige-, sosiale og økonomiske dimensjonen av bærekraftig utvikling, og presenterer utvalgte relevante initiativer.

Ved spørsmål om denne bærekraftsrapporten, kontakt Stig Aspeli, bærekraftsansvarlig hos Continental. Continental sin bærekraftsrapport for 2023 er publisert september 2024.

Innhold:

Om rapporten	2
Utvalgte nøkkeltall	6
Om Continental	8
Forankring av ansvar	10
Våre ambisjoner	12
Våre produkter og tjenester	14
Vår bærekraftsstrategi	18
Vår lokale bærekraftsstrategi	20
Bærekraftsmålene	22
Continentalfamilien	24
Ord fra HR	26
Sosialt ansvar	28
Våre verdier	31
Trivsel på arbeidsplassen	32
Sentrallageret i Askim	35
Veien videre	38
Helhetlig bærekraftstilnærming	42

Vår satsing på bærekraft fremover



Hege Eike Larsen
Daglig leder,
Continental Dekk Norge AS

Stig Aspeli
Bærekrafts- og prosessansvarlig,
Continental Dekk Norge AS

Lars Kaldhussæter
Økonomisjef og bærekraftsansvarlig,
Continental Dekk Norge AS

Milan Keckes
Markedssjef,
Continental Dekk Norge AS



“Bærekraft må bli en del av vårt DNA”

Continental har som mål å være den mest progressive dekkleverandøren i Norge. Det målet når vi kun, hvis bærekraft blir en del av vår DNA. Bærekraft vil aldri være et prosjekt, rett og slett fordi man aldri kommer i mål. Vi skal alltid jobbe for å bli enda bedre.

2023 har vært et aktivt bærekrafts-år. Vi har etablert en bærekrafts strategi per avdeling, i tillegg til strategien vi har fra konsernet. ALLE ansatte i Continental Dekk Norge har vært med i utarbeidelsen og derfor har jeg også stor tro på at eierskapet er forankret i alle ledd i organisasjonen.

Vi har etablert flere samarbeidspartnere som ZERO og Etisk handel, i tillegg til at vi også jobber mye tettere sammen med kundene våre på dette området.

Vi lærer sammen hver dag!

Sist, men ikke minst har vi også etablert et bærekrafts team i vår nye Subregion Nordics. Dette teamet er oppskriften på mangfold. Vi har bidragsyttere fra alle land (Sverige, Finland, Danmark og Norge) i tillegg til erfaring fra alle avdelinger i organisasjonen.

Dette teamet skal sammen jobbe for å sikre kontinuerlig læring og fremdrift innen bærekraft.

Better together!

Hege Eike Larsen
Daglig leder,
Continental Dekk Norge AS

Å være ansvarlig for bærekraft hos Continental gjennom 2023 har vært en dynamisk og inspirerende oppgave og jeg ser vi står overfor betydelige utfordringer, men også enorme muligheter til å drive frem positive endringer både globalt og lokalt.

Vi har hatt en god start på vår reise i bærekraftens verden, og det er en annerkjennelse for oss alle at jo mer man lærer jo bedre forstår man hvor lite man kan. Med iherdig og ydmyk tilnærming har vi jobbet for å skape en kultur og forståelse for viktigheten av bærekraftsatsningen i bedriften, noe vi mener er avgjørende for suksess.

Å være en del av et selskap som verdsetter både sine ansatte og miljøet rundt seg er en unik mulighet.

Det er motiverende å kunne bidra til noe så vesentlig som bærekraft i et selskap som lenge har vært en pioner innen bransjen og tatt en ledende rolle når det gjelder å adressere utfordringene vi står overfor.

Styret og ledelsen støtter vårt arbeid på en måte som er avgjørende for suksessen vår, spesielt når det kommer til å ivareta både mennesker og miljøet rundt oss. Denne forankringen i toppledelsen gjør at vi kan jobbe med trygghet og målrettethet mot våre bærekraftsmål, vel vitende om at vi har nødvendig støtte og ressurser til å lykkes.

Stig Aspeli
Bærekrafts- og prosessansvarlig,
Continental Dekk Norge AS

Utvalgte nøkkeltall for Continental Dekk Norge:

Økonomi:

Økonomisk oversikt drift	2023	2022	2021
Salgstall (TNOK)	1 026 921	1 226 899	1 100 766
Driftsresultat	29 927	20 363	26 718
Årsresultat	-102 827	1 524	2 720

Lønn og kjønnsbalanse:

Lønn og kjønnsbalanse	2023	2022	2021
Totalt	100,29%	103,9%	107,0%
Hovedkontor & salg	87,09%	92,8%	92,3%
Hovedlager	100,85%	101,1%	113,8%
Ledergruppe	109,97%	102,6%	102,2%

* Kvinners lønn i % av menns lønn

Kvinneandel i bedriften	2023	2022	2021
Årsverk	82	85	87
Kjønnsfordeling	20/80	27/73	25/75
Hovedkontor & Salg	54	57	57
Kvinner	29/71	32/68	35/65
Hovedlager	28	28	30
Kvinner	7/93	7/93	7/93

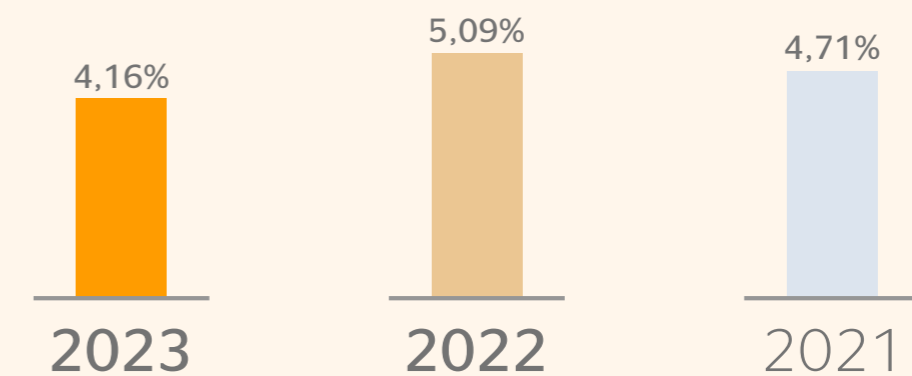
Bærekraft:

Klima og Miljø

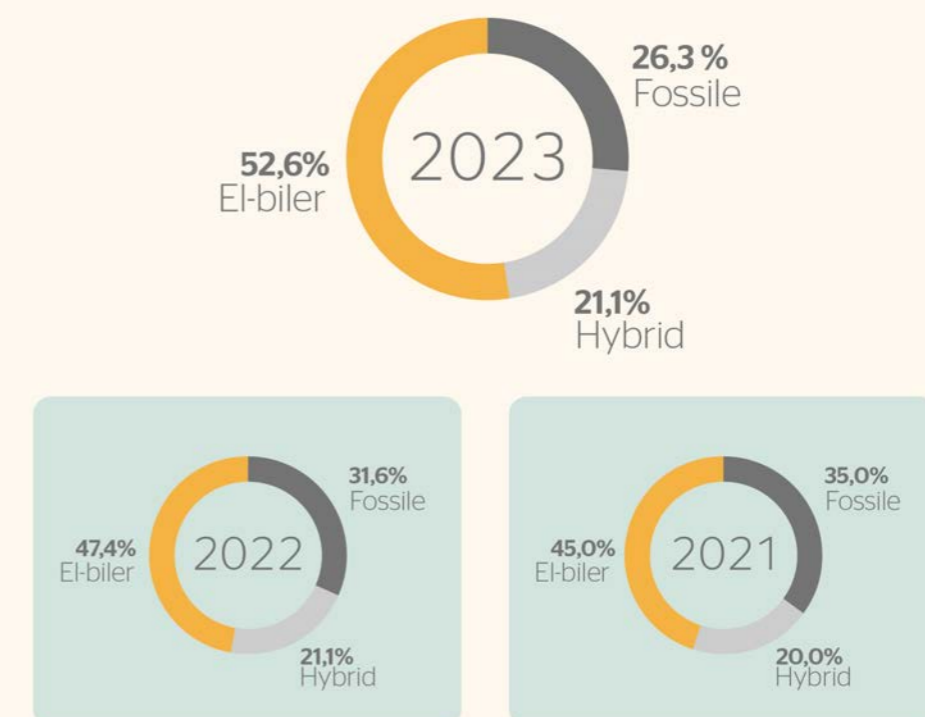
	2023	2022	2021
Fotavtrykk Hovedkontor	155,77	68,54	142,79
Fotavtrykk Sentrallager	70,01	74,64	78,57
Totalt fotavtrykk	225,71	134,18	221,36

* tonn CO2-utslipp (Kilde: Miljøfyrtårn)

Sykefravær



Kjøretøypark





Om Continental

Continental AG er en av verdens ledende leverandører til bilindustrien med omfattende kunnskap innen dekk, bremsesystemer og sensorsystemer, og med bransjeledende teknologiske løsninger innenfor plast og gummi. Med sin over 150 år lange historie er selskapet en dominerende aktør i verdensmarkedet med nesten 200.000 ansatte i over 500 lokasjoner representert i 57 land.

Continental Dekk Norge AS har en lang historie og startet med Askim Gummiservice, grunnlagt i Askim i 1923. Dette ble senere kjøpt opp av Gislaved og fusjonert med Nivis dekk, før det ble en del av Continental-konsernet i 1993. Selskapet har 85 ansatte med hovedkontor på Helsefyr i Oslo og sentrallager i Askim. Virksomheten består av import samt landsdekkende salg av dekk og relaterte produkter og tjenester.

Vi selger dekk til en rekke forskjellige segmenter, i hovedsak person- og varebildekk, men også dekk til buss, last, anlegg, industri, MC, traktor o.l. Kundegruppene er bl.a. bilforhandlere, forhandlerkjeder, grossister og vår egneide kjede Dekkmann AS (BestDrive fra 2023).

Continental Dekk Norge AS er 100% eid av Continental Global Holding Netherlands B.V.

Forankring av ansvar

Continental har forankret det utøvende ansvaret i styret for å sikre at kravene til gjeldene lover og regler, deriblant Åpenhetsloven, ivaretas, gjennomføres og etterleves. Bærekraft er en fast agendapost på alle styremøter. I tillegg til at styret tar et utøvende ansvar for å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er organiseringen av ansvar og eierskap i selskapet fordelt slik:

Hege Eike Larsen - Daglig leder

Overordnet ansvar for ivaretagelse og etterlevelse av gjeldene lover og regler for selskapet.

Stig Aspeli - Bærekrafts- og prosessansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering, informasjonsplikt, miljøsertifiseringer, strategiarbeid, samt ansvarlig for samarbeid og partnerskap.

Lars Kaldhussæter - Økonomisjef og bærekraftsansvarlig

Overordnet ansvar for bærekraft, herunder rapportering, samt å innarbeideprosesser for implementering av rutiner og for rapportering av German Due Diligence Law (GDDL - German Supply Chain Act) til morselskapet.

Milan Keckes - Markedssjef

Overordnet ansvar for all kommunikasjon omkring bærekraft for interne og eksterne interessenter.

Virksomhetsstyring	2023	2022	2021
Ledergruppen	8	8	8
Kjønnsfordeling	25/75	25/75	38/62
Styret	5	5	5
Kjønnsfordeling	20/80	20/80	20/80

Samarbeid og integritet er nøkkelfaktorer for å lykkes med bærekraftsarbeidet



Vi har i 2023 jobbet iherdig i bærekraftsteamet med å opprettholde gode og langsiktige samarbeid med leverandører og partnere. Vi står foran komplekse utfordringer som krever felles innsats, og gode samarbeid er med på å styrke effektiviteten og troverdigheten til våre initiativer.

Continental har en egen Policy for bærekraftig forretningspraksis publisert på hjemmesidene og alle leverandører og forretningspartnere er pliktet til å signere og følge konsernets Business Partner Code of Conduct (BPCoC).

Vi forsøker etter beste evne å holde alle ansatte oppdatert på relevante fakta, og bærekraftsteamet deltar nesten månedlig på kurs eller treninger som løfter vår felles kompetanse. Hvis vi ser det nødvendig, vil vi også foreslå trening eller opplæring som vil støtte partnerens evne til å følge våre retningslinjer (BPCoC).

Dersom vi opplever at en partner avviker fra retningslinjene, har vi vår fulle rett til å umiddelbart avslutte samarbeidsforholdet.

For Continental Dekk Norge AS er samlet sett bærekraft og integritet viktig fordi det vil bidra til langsiktig suksess, engasjement hos de ansatte, risikohåndtering og innovasjon. Ved å arbeide sammen med våre partnere og opptre troverdig kan vi bidra til en mer rettferdig og bærekraftig fremtid.

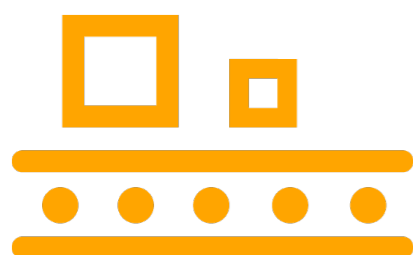
Lars Kaldhussæter

Økonomisjef og bærekraftsansvarlig,
Continental Dekk Norge AS



Våre ambisjoner

Dekk er et produkt med stor påvirkning og betydning, spesielt med tanke på miljøet, valg av materialer og ved produksjon. Bærekraft og dekk klinger ikke så godt, men vi forsøker å ikke kamuflere de utfordringene vi står i. Vårt fokus er å drive den pågående endringen av økonomien mot et sunt økosystem for bærekraftig mobilitet og industri. Dette gjør vi med våre produkter, tjenester og operasjoner og å redusere negative påvirkninger langs verdikjeden. Vi styrker og utvikler eksisterende forretningsområder, fremmer innovasjon og innføring av ny virksomhet samtidig som vi faser ut ikke-levedyktige virksomheter



Fremme innovasjon og fase inn ny virksomhet



Erstatte eller fase ut ikke levedyktig virksomhet



Bærekraftig forretningspraksis



Våre nøkkelambisjoner

For våre fire fokusområder for bærekraft forplikter vi oss til visjonære og dristige ambisjoner - senest innen 2050 og sammen med våre verdikjedepartnere:

100% Karbonnøytral gjennom hele verdikjeden

100% Utslippsfri mobilitet og industri*

100% Lukkede ressurs- og produktssykluser

100% Ansvarlig innkjøp

+ 8 essensielle fokusområder

Våre åtte bærekraftsområder representerer ryggraden i vår bærekraftsledelse



Trygge arbeidsforhold



Grønne og sikre fabrikker



Innovasjon og digitalisering



Høy kvalitetsstandard



Sikker mobilitet



Langsiktig verdiskaping



Bærekraftig forvaltningspraksis



Sosialt engasjement

*Utslippsfri refererer til nullutslipp av klimagasser eller NOx, men inkluderer ikke ufarlige utslipp som vanddamputslipp, ikke-giftige biologisk nedbrytbare partikkelutslipp eller et minimum av støyutslipp.

Våre produkter og tjenester

I over 150 år har dekk fra Continental rullet på veiene. Vi kan stolt si at vi er en av verdens ledende leverandører til bilbransjen med omfattende kunnskap innen dekk, sikkerhet- og ulike teknologisystemer. Dekk er eneste kontaktpunktene mellom et kjøretøy og veien. Continental streber alltid etter å tilby de beste dekk- og digitale løsninger, uansett kjøretøy.



Person- og varebil

Sommer- og vinterdekk for personbiler, SUVer, varebiler, bobiler og campingvogner



Last og buss

Et bredt utvalg av dekk og regummierte dekk til lastebil og buss for ulike bruksområder.



Kommersielle dekk

Dekk, tjenester og løsninger utenfor vanlig bilvei, tilpasset for industri og havn, land- og skogbruk, og bygg- og gruvedrift



Våre tjenester

ContiConnect, ContiPressureCheck, ContiLifeCycle er noen av våre ulike tjenester for å optimalisere og overvåke en kjøretøyflåte.

UltraContact NXT

Continental Dekk er den første dekkprodusenten i verden som har lansert et serieprodusert dekk hvor hele 65% av materialene er fornybare. Navnet er Continental UltraContact NXT.



Continental lanserte i år sitt mest bærekraftige dekk så langt, UltraContact NXT, hvor opptil 65% av materialene er fornybare, resirkulerte og massebalanssertifiserte materialer. I tillegg til en høy andel bærekraftige materialer har ikke Continental trengt å gå på noen kompromisser med sikkerheten. Alle de 19 tilgjengelige dimensjonene vil ha høyest mulig rating ("A") på EU-label når det gjelder rullemotstand, våtbremning og utvendig støy.

Avhengig av dekkstørrelsen har UltraContact NXT opptil 65% bærekraftige materialer. Opptil 32% av dekket er fornybare materialer og resirkulerte materialer er opp til 5%. I tillegg er opptil 28% massebalanssertifiserte materialer.

Når det gjelder de fornybare materialene vil dette blant annet være gjenværende materialer fra papir- og treindustrien. Harpikser, for eksempel, fungerer godt i dekkproduksjon. UltraContact NXT inneholder også silika fra asken fra risskall. Risskall er et avfallsprodukt fra landbruket, som kan bli prosessert til silika gjennom en ny og mindre energikrevende prosess enn tidligere. Silika er viktig for å optimalisere et deks levetid, rullemotstand og grep. Og som i alle andre dekk er naturgummi det viktigste materialet også i UltraContact NXT.

Logoen «contains recycled materials» på siden understreker at UltraContact NXT bruker resirkulerte materialer i dekket. Opp til fem prosent av dekket er resirkulerte materialer, blant annet gummi fra gamle dekk, samt resirkulert stål.

Den allerede innførte teknologien ContiRe.Tex brukes også i UltraContact NXT, hvor man bruker bærekraftige polyestergerne fra såkalte PET-flasker ved hjelp av en mekanisk prosess. Dette er plastflasker som ellers ville ha havnet på søppelfyllinga, men med Continentals teknologi kan man resirkulere mellom ni og femten plastflasker per dekk.

Opptil 28 prosent av dekket er såkalte massebalanssertifiserte materialer. Disse er enten biobaserte, biosirkulære eller sirkulære råmaterialer av bærekraftig syntetisk gummi. Syntetisk gummi er en viktig ingrediens i et moderne personbildekk og som kan tilpasses til dekkets egenskaper. En sertifisert massebalanssemekanisme sikrer åpenhet og sporbarhet gjennom hele forsyningskjeden ved å spore opprinnelsen og egenskapene til råvarer, verifisere i samsvar med bærekraftige kriterier og sertifisere sluttproduktene.





Vår bærekraftsstrategi

Vår lokale bærekraftsstrategi

Lokalt i Norge har vi i Continental jobbet frem vår egen bærekraftstrategi som støtter opp om den strategien Continental har sentralt. Vi ser viktigheten av en lokal strategi og velger fremfor alt å forankre dette hos alle ansatte ved å la alle påvirke og være en del av arbeidet.

Våre lokale fokusområder:

- o Partnerskap
- o Kvalitet
- o Kommunikasjon
- o Kultur

Våre ambisjoner har vokst ut fra alle ansatte og resonerer godt med det vi står for. Vår strategi og målsetninger er i tråd med FN's bærekraftsmål. Gjennom vårt lokale bærekraftsarbeid vil vi kunne påvirke og endre det som skal til for å redusere våre avtrykk både på jobb, hjemme og ikke minst stille krav til våre samarbeidspartnere, kunder og leverandører.

Gjennom kvalitet i det vi gjør, og kommunikasjonen vi foretar oss gjør vi alt litt bedre hver dag.

Klima og Miljø	2023	2022	2021
Fotavtrykk Hovedkontor	155,77	68,54	142,79
Fotavtrykk Sentrallager	70,01	74,64	78,57
Totalt fotavtrykk	225,71	134,18	221,36

* tonn CO2-utslipp (Kilde: Miljøfyrtårn)





FNs bærekraftsmål, våre målsettinger og status



LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE: 5.5, 5c
Vår målsetting er en kvinneandel på minimum 30%
Vi jobber aktivt for å nå dette målet til stillinger på alle nivåer

Status:
2023 = 29%



MINDRE ULIKHET: 10.2, 10.3
Alle våre ansatte behandles på samme måte uavhengig av stilling, og gis samme muligheter ut fra arbeidets art

Status:
Etablerte rutiner for mangfold under ansettelse: etnisitet, kjønn og nasjonalitet



ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST: 8.2, 8.8
Continental Dekk følger opp leverandørkjeden helt tilbake til råvarene.
Lokalt gjøres dette ved å følge Etisk Handel Norge sin gjeldene veiledning

Status:
Kontinuerlig aktsomhetsvurderinger gjennom avtaler og innkjøp



ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON: 12.5, 12.6, 12b
Utvikle og innføre metoder for å måle effekten av bærekraft i vår lokale virksomhet og forbedre prosessene ut fra disse målingene

Status:
Energi, avfall og forbruk overvåkes og tiltak vurderes løpende



STOPPE KLIMAENDRINGENE: 13.2, 13.3

- Redusere forbruk av energi
- Oppgradere bygningsmassen, stille krav til gårdeiere
- Promotere produktgrupper med redusert innvirkning på miljøet
- Velge den klimamessige beste transportløsningen for alle tilfeller
- Obligatorisk opplæring og involvering av alle ansatte i bærekraftsarbeidet

Status:
Utarbeidet policy for bærekraftig foretningspraksis, samt Miljøfyrtårnsertifisert hovedkontor og sentrallager



SAMMEN FOR Å NÅ MÅLENE: 17.17

Fremme samarbeid med leverandører og kunder, for sammen å gjøre de beste valgene for transport og handelsadferd.
Samarbeidspartnere: ZERO, Etisk handel og Miljøfyrtårn

Status:
- Samarbeidspartner og støttespiller av Zerokonferansen
- Medlem av Etisk handel
- Sertifisert Miljøfyrtårn





“Vi ønsker at folka våre skal utvikle seg og bli gode hos oss”

Vi sa i vår rapport i 2022 at: Vi ønsker at folka våre skal utvikle seg og bli gode hos oss og ikke hos andre arbeidsgivere. Det gjelder i høyeste grad ennå. Vi tar ambisjoner og ønsker på alvor, og forsøker å legge utviklings- og karriereplaner for de som har lyst til å forsøke noe annet eller få mer ansvar enn de har i dag.

Vi har mange gode utdannings- og utviklingsmuligheter internt som vi ønsker at våre medarbeidere skal få mulighet til å delta i.

Gyda Bjerung Strand

HR sjef,

Continental Dekk Norge AS

Gyda Bjerung-Strand



Ord fra HR



Bærekraft handler ikke bare om miljøavtrykket vårt. Det handler i stor grad om mennesker. Derfor er HR en stor del av Bærekraften i vår virksomhet.

Det handler om likelønn og like muligheter uansett bakgrunn, kjønn, legning, alder, etnisitet eller nasjonalitet. Det handler om respekt, inkludering, rettferdighet og å være rause mot hverandre. Det gjelder hos oss i Norge og globalt.

Det er ingen hemmelighet at Continental Dekk er i en bransje hvor det er en viss kjønnsubalanse. Kvinneandelen varierer fra avdeling til avdeling, men generelt ønsker vi flere kvinner velkommen til oss.

Sosialt ansvar

For oss er trivsel og det å ha det gøy på jobb viktig. Har man det bra med sine kollegaer og det er godt å komme på jobb, får vi flere fornøyde medarbeidere som bidrar til å levere gode resultater. Aktivitetsgruppen vår inviterer til gode felles lunsjer, fotballspill, quiz-kvelder, ost- og vinsmaking, pizza og dart m.m - og det er mange som deltar og har det trivelig sammen.

Vi scorer svært høyt på vår interne medarbeidertilfredshetsundersøkelse også i 2023. Vi er på pallen! Our Basics Live heter undersøkelsen og har 9 fokusområder. I tillegg til våre verdier Trust, Passion to win, Freedom to act og For one another måler vi lederskap, ytelse og belønning, arbeidsforhold, engasjement i bærekraft samt strategi og kvalitet generelt.

Vi identifiserer oss med verdiene våre, og bruker de aktivt i våre mål og vår kommunikasjon.

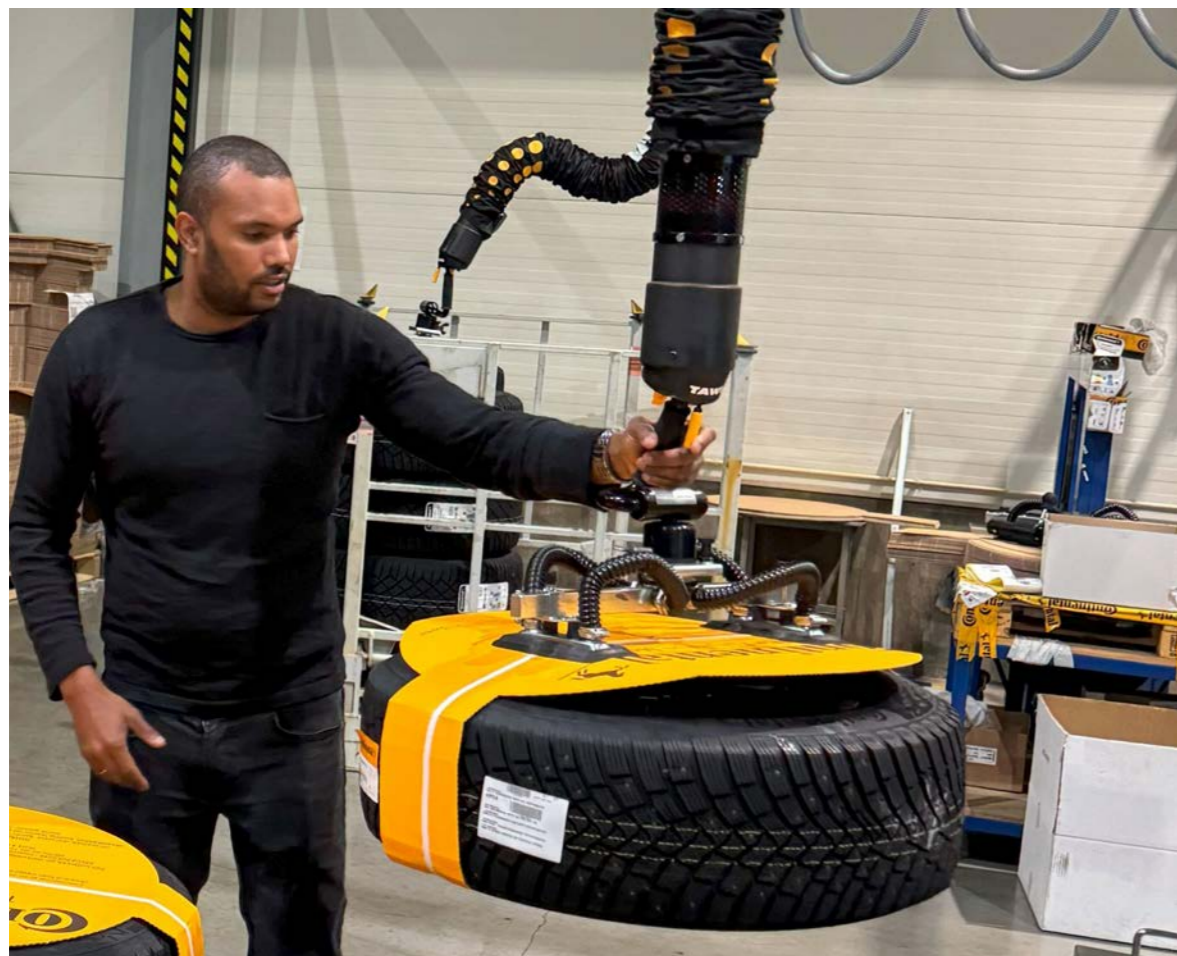
Kvinneandel i bedriften	2023	2022	2021
Årsverk	82	85	87
Kjønnfordeling	20/80	27/73	25/75
Hovedkontor & Salg	54	57	57
Kvinner	29/71	32/68	35/65
Hovedlager	28	28	30
Kvinner	7/93	7/93	7/93

Lønn og kjønnsbalanse	2023	2022	2021
Totalt	100,29%	103,9%	107,0%
Hovedkontor & salg	87,09%	92,8%	92,3%
Hovedlager	100,85%	101,1%	113,8%
Ledergruppe	109,97%	102,6%	102,2%

* Kvinners lønn i % av menns lønn



“Bærekraft” i praksis



I 2023 har vi investert i løfteutstyr på vårt lager i Askim. Det gjør at hver medarbeider sparer mange tusen kilo i løft hver eneste dag. Vi fortsetter å se etter og investere i hjelpeutstyr som bidrar til en bedre hverdag og helse for våre ansatte. Kontorlokalene utvikler vi kontinuerlig. Så nytt av året er at stillesonene er blitt mindre, vi har fått greenroom, prosessrom og prosjektrum.

Vi er et stort konsern som er i kontinuerlig endring - store og små. Vi blir stadig bedre på å håndtere endringer i hverdagen. Det være seg lokale endringer i organisasjonen eller globale endringer. Vi har i dag et godt Nordisk samarbeid innen Continental, og samarbeider på tvers av landegrenser for å supportere våre kunder.

Fra 2024 går vi fra å være 4 separate markeder til 1 felles Nordisk Subregion. Dette er en stor endring for noen, og mindre endring for andre i våre selskaper. Vi jobber for at overgangen skal bli så god som mulig for alle. Det krever store forberedelser fra ledelsen og HR, og vi skal ta godt vare på alle våre ansatte i denne prosessen. På grunn av størrelsen på de 4 individuelle markedene er jobbmulighetene vi kan tilby begrenset. Men med ny og utvidet organisasjon kan vi sammen sørge for økte utviklingsmuligheter og også skape kapasitet for mer spesialisering og kompetansevekst.

Ved å inkludere bærekraft i HR skaper vi verdi for oss selv, og også for våre samarbeidspartnere og omgivelser. Vi mener en bærekraftig HR strategi bidrar til suksess på lang sikt og at vi som selskap blir bedre i stand til å stå i stadig raskere skifter som kommer.

Jeg gleder meg til 2024
#MostPassionatePeople
#BetterTogether



Våre verdier

Freedom to act

Vi gir våre ansatte størst mulig frihet fra første stund. På alle nivåer oppmuntrer vi deres vilje til å organisere og ta ansvar for arbeidet sitt selv. Gjennom “Balance of Cooperation” - et annet kjerneinitiativ - skaper vi riktig mengde sentralisert og desentralisert ansvar.

Passion to win

Konkurransen er vår verden; topp ytelse er målet vårt. For vi ønsker å skape verdier på permanent basis. “Quality First” er en kjerneverdi for selskapet hos Continental: Våre produkter og tjenester oppfyller alltid de høyeste kvalitetsstandardene. Vi overviner hindringer og grenser. Og vi gir aldri opp i noen av disse bestrebelsene.

For one another

Ansatte holder sammen på tvers av landegrenser og samler sine styrker på en inkluderende måte. Mangfoldet av mennesker hos Continental, deres ferdigheter og deres erfaringer er en kilde til inspirasjon og kreativitet hver dag.

Trust

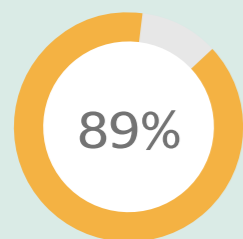
Tillit er grunnlaget for alt vi gjør og forutsetningen for vår suksess. Vi holder det vi lover til alle våre ansatte og interessenter som kunder, ansatte, investorer, forretningspartnere, politikere og samfunnet. Vi er klar over at tillit er krevende å oppnå og kan lett ødelegges. Derfor streber vi til enhver til for å vise at vi er tilliten verdig.

Trivsel på arbeidsplassen

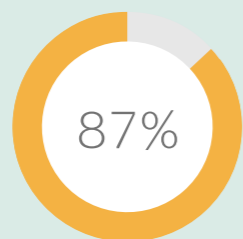
For å måle og ta temperaturen på hvordan vi har det hos oss, bruker vi aktivt en intern global medarbeidertilfredshetsundersøkelse kalt OurBasicsLive og den eksterne undersøkelsen fra GreatPlaceToWork.

OBL måler hvordan medarbeidere opplever at vi lever etter vår verdier Trust, Passion to Win, Freedom to Act, For One Another. I tillegg måler vi lederskap, arbeidsforhold, ytelse og belønning, engasjement for bærekraft, og overordnet strategi og kvalitet. Her scorer Norge høyt og er på pallen i EMEA.

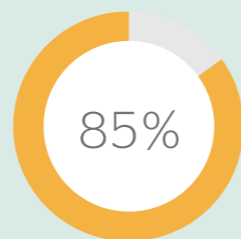
Our Basic Live-score



2023



2022



2021





Vi forsyner Norge

Som ansvarlig for lageret og at alle produkter når frem til våre kunder til riktig tid, så er det svært viktig at det fokuseres på menneskene som gjør jobben og prosessen det er å få dekkene frem med et minst mulig fotavtrykk.

Vårt lager i Askim er Miljøfyrtårnsertifisert og bærekraftig utvikling er satt høyt på agendaen. Bærekraftig utvikling er utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov.

Strategien vår her på lageret i Askim berører alle ledd: produksjon, transport og mennesker. Energi-effektivisere og utrede for nullutslippstransport til og fra lager, el-lader for biler og lastebiler, tiltakene er mange og jobbes med daglig for å sikre at vi kommer dit vi ønsker.

Arbeidsmiljø er prioritet nummer en og det vises også gjennom våre resultater fra undersøkelsene gjennomført av Great Place to Work. Alle er en del av hverdagen, gode kollegaer og godt arbeidsmiljø er topp prioritet. Helse og sikkerhet jobbes med kontinuerlig for å opprettholde og forbedre kvalitet. Faglig og personlig utvikling av ansatte og trening i arbeidstid, egnet arbeidsutstyr for mer skånsom og effektiv arbeidshverdag er noen av våre tiltak.

At Continental gir oss muligheten til å fokusere på vår påvirkning av forbruk og miljø settes stor pris på og vi jobber daglig for å nå vår målsetning i bærekraftstrategien om en energinøytral lagerdrift.

Rade Smiljanic
Lagersjef Askim,
Continental Dekk Norge AS





Veien videre



Innen 2030 skal alle våre produkter inneholde 40% bærekraftige og resirkulerte materialer. Og senest i 2050 skal alle våre dekk være laget av 100% bærekraftige råvarer. Vi opplever at dekkbransjen er en "oversett" bransje, som trenger et fyrtårn å styre etter, og vi tar gjerne den rollen med å bane vei og inspirere til at andre kommer etter. Vi i Continental er enige om at det er gjennomføring som gjelder.

I arbeidet med Åpenhetsloven har vi så langt forankret ansvarlighet i styret, ledelsen og organisasjonen, samt startet arbeidet med å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Det er til nå ikke avdekket faktiske eller vesentlig risiko for negative konsekvenser.

Arbeidet med Åpenhetsloven er en kontinuerlig prosess hvor vi på jevnlig basis vil foreta aktsomhetsvurderinger av nye og eksisterende leverandører. Videre vil vi fortsette arbeidet med å øke bevisstheten blant våre ansatte og blant våre leverandører og samarbeidspartnere om viktigheten av Åpenhetsloven. Et av våre mest sentrale verktøy for å sikre at vi ikke inngår samarbeid med useriøse aktører, er å ha gode internrutiner, kontrollsystemer og prosesser for å avdekke faktisk eller vesentlig risiko for negative konsekvenser.

Strukturen er satt godt lokalt for dette, samtidig som vi vil kontinuerlig trekke på våre dyktige ressurser fra hovedkontoret i Continental AG. I tillegg er samspillet med våre samarbeidspartnere som Etisk Handel, VIRKE, Miljøfyrtårn og ZERO også avgjørende. På denne måten vil vi sørge for å etterleve Åpenhetsloven i årene som kommer, samt være godt forberedt når lovkravene skjerpes eller endres.



Helhetlig bærekraftstiltaksplan

Gjennom 2023 har vi virkelig satt bærekraft på agendaen og med det også sett hvor viktig dette er, og vi har forpliktet oss til å gjøre endring til mulighet. Lokal forankring av strategien er avgjørende, samt å få med alle ansatte fra dag én er slik vi ser at gjennomføring vil skje. Vi har engasjert og involvert våre ansatte og partnere og skapt samarbeid for å skape et godt kart for hvor vi ønsker å være i markedet: den mest progressive dekkleverandøren på bærekraft. Med det glødende engasjementet som er å spore hos menneskene i Continental er det en klar annerkjennelse at skal man endre noe i morgen må man vite hva man gjør i dag.

2022: Åpenhetsloven og bærekrafts fokus

2023: Etablert og forankret bærekraftstrategi i selskapet

2024: 100% kartlegging av leverandører og lokal verdikjede, klar for CSRD rapportering

Ansvarlighet innen verdikjeden

Innen 2050 skal hele Continentals verdikjede være sentrert rundt ansvarlige og bærekraftige forsyningskjeder, sirkulær økonomi, lavutslippsmobilitet og ikke minst nye innovasjoner, og dermed omfatte alle fasene av verdikjeden.

Basert på selskapets due diligence-tiltaksplan, streber vi etter å minimere mulige risikoer på de ulike nivåene av vår forsyningskjede. I vårt due diligence-system har vi definert minimumskriterier i samsvar med industrialliansen Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) som må oppfylles for at naturgummi skal klassifiseres som "ansvarlig anskaffet gummi".

Bærekraftig forsyningskjede

En forretningsmodell som virkelig er sirkulær kan ikke gjennomføres av ett selskap alene. Det krever en syklus der partnerne i verdikjeden jobber tett sammen. Dette gjør at biologiske, tekniske og produkttykluser kan løpe jevnt og effektivt. Vi jobber intenst med å redusere avfallet som genereres på våre lokaliteter og øke gjenvinningsgraden vår til 95% innen 2030. På denne måten legger vi allerede kursen for en fremtid der ressursene brukes best mulig for langsiktig varig bruk.

Sirkulær økonomi

En sirkulær økonomi vil være fremtidens forretningsmodell. Det kan bidra til å gjøre begrensede ressurser uendelig brukbare og forme økonomien på en måte som behandler ressursene bærekraftig. Målet er å lukke produkt- og ressursykluser og unngå sløsing ved slutten av et produkts levetid. Sirkulær økonomi betyr en omfattende endring og redesign av eksisterende prosesser - fra produktdesign til bruk og innkjøp av materialer - med mål om å gjenvinne ressurser.



Utslippsfri mobilitet og industri

Med verdens befolkning økende, øker også etterspørselen etter mobilitet og industriell produksjon. Gitt den klimatiske utviklingen og påvirkningen på menneskers helse, er det avgjørende at disse unngår å produsere skadelige utslipp. Utslippsfri kjøring og utslippsfri industri er fremtidig virksomhet for Continental. Vi tar allerede et stort skritt fremover i utslippsfri kjøring. Transport av mennesker og varer vil fortsette å være i sentrum for sosial og økonomisk utvikling i fremtiden. Vi former transformasjonen mot utslippsfri mobilitet og industrier ved å bruke kundefokuserte produkter og tjenester.

Innovasjoner for en renere fremtid

Vi tilbyr løsninger for blant annet utslippsfri jernbanetransport, sykler, vindturbiner, og dekk med optimalisert rullemotstand. Og vi leverer et bredt spekter av komponenter og teknologier for e-mobilitet. Denne ambisjonen er nært knyttet til vår innsats for å oppnå karbonnøytralitet: Utslippsfrie kjøretøyer danner null skadelige utslipp - mens for eksempel denne brukerfasen genererer mest utslipp i levetiden til en forbrenningsmotor. En utslippsfri portefølje er derfor et viktig bidrag på veien mot karbonnøytralitet.

Vi vil fortsette å utvide vår virksomhet innen utslippsfri mobilitet og industri i fremtiden ved å fokusere både på nye produktutviklinger og på videreutvikling av vår eksisterende produktportefølje. Kravene og endringsviljen til våre kunder, bransjen og markedet er nøkkelen til å få realisert vår ambisjon. Sammen med våre partnere i verdikjeden ønsker vi å oppnå 100% utslippsfri mobilitet og industri senest i 2050.



For spørsmål vedrørende bærekraftsrapporten:

Stig Aspeli

Telefon: 406 31 912

E-post: stig.aspelig@continental.com