

亞太首家德國馬牌 BestDrive Premium 旗艦店誕生！

品牌邁向嶄新里程碑

德國馬牌輪胎 BestDrive 旗艦店迎來亞太區的全新里程碑—位於新竹竹北的 BestDrive 轟鑫升級 BestDrive Premium 旗艦店（竹北廠）全新開幕。店址毗鄰竹北高級住宅區，同時所處的主要幹道連接高鐵，距離竹科園區僅約 7 公里，為商業與科技樞紐的車主提供便利的服務。



BestDrive Premium 旗艦店 轟鑫汽車 竹北廠在位置上緊鄰重要商業和科技樞紐，嶄新的店面提供竹北車主更便捷的服務。

BestDrive Premium 旗艦店全新升級

品牌識別新亮點耀目呈現

從經典的 BestDrive 到全新升級的 BestDrive Premium 旗艦店，馬牌輪胎採用全新升級版門市品牌識別，設計、裝潢與規劃全面升級。無論是光線設計、色彩搭配，還是空間內外的軟硬體配置，皆以 BestDrive Premium 旗艦店的全新形象量身打造，四大亮點突顯了品牌的獨特魅力：

- 一、BestDrive Premium 光線以動感線燈設計，象徵未來移動科技的 Mobility，為空間注入動力與現代感
- 二、BestDrive Premium 迎賓櫃台以御黑色替代品牌黃，彰顯大氣尊榮
- 三、BestDrive Premium 153 年品牌歷史牆，展現德國工藝的傳承，信賴的象徵
- 四、BestDrive Premium 強調通透明亮的空間設計，無輪胎架堆砌，昇華場域美學



BestDrive Premium 迎賓櫃台以御黑色為主色調，彰顯大氣尊榮；光線更以動感線燈設計，為空間注入動力與現代感。

BestDrive Premium 旗艦店 安心透明、效率升級、信任相伴

✓ 用心細節，服務項目流程透明化

進店後，親切的服務人員會詳細解說流程，依據工作維修單的項目說明及報價，確認本次保養維修的需求。透明且標準化的控管與公開的報價，確保車主只需支付真正需要的服務費用，讓消費者感到安心且有保障。

服務執行的過程全程監視錄影，客休區的透明玻璃可以讓車主隨時觀看工位情況，讓消費者對維修過程完全透明。有任何疑慮時，車主可清楚了解維修的每一步，消除了傳統車輛保養中常見的資訊不對稱問題。不僅保障了消費者的權

益，也體現了 BestDrive Premium 旗艦店對服務品質的高度信心，提升了公信力和誠信度。

透明化服務，讓每位車主能夠安心將車輛託付，無需擔心隱形費用或未經授權的操作。BestDrive Premium 旗艦店以透明化為核心，展現出對品質與流程控管的自信，這也代表了現代服務業對透明化與消費者信任的高度重視。

✓ 匠心傾注，專業器材 效率升級化

擁有一輛好車，配上高品質輪胎，仍需專業的安裝技術來確保行車安全。從拆裝、平衡、定位到測試，每一個步驟都至關重要。BestDrive Premium 旗艦店引進全球領先的美國原廠 HUNTER 輪胎定位系統，將安裝服務推向新高度。此系統具備業界最高精度，最重要的是，定位過程中無需卡榫插入鋁圈，完全避免可能的損傷風險，為車主帶來百分百的安心體驗。

BestDrive Premium 竹北旗艦店。店內擁有 8 個寬敞的服務工位，為日益增長的電動車趨勢準備，這次 3 個服務工位更新了載重可達 3.5 公噸的頂高機，為電動車及重量級的車款提供更安全的服務。提升服務效率，也縮短了車主的等待時間，保固維修的效率也升級。



BestDrive Premium 旗艦店擁有挑高 6 米的寬敞保修空間，有 3 個服務工位更新載重可達 3.5 公噸的頂高機，為電動車及重量級的車款提供更安全的服務。

✓ 初心如一，尊榮體驗，舒適空間升級

BestDrive Premium 旗艦店的空間環境設計，展現對車主的細緻照護。從進店挑高 6 米的寬敞保修空間，到舒適放鬆的客休區環境，為車主營造一個溫馨的等待的休憩空間。轟鑫提供彈性取車安排，每一環節都體現對車主的關懷與用心。等候時有免費的咖啡飲品與舒適座椅，車主在輪胎更換期間能夠輕鬆放鬆，更賦予每次維修保養過程尊榮與愉悅感受。



寬敞舒適的休息區提供免費 Wi-Fi、飲品及閱讀資料，在維修期間車主可以盡情放鬆，輕鬆度過等待時光。

入口迎賓處展示德國馬牌輪胎的品牌牆，153 年來的德國工藝傳承與卓越成就，讓車主在踏入這個空間的瞬間便感受到品牌背後的深厚底蘊與信任感。更向車主傳遞了安心與信任的訊息—這是一個經過時間考驗的技術領導者，值得託付。對於每位前來的車主而言，這不只是維修或更換輪胎的過程，更是與德國工藝及高標準服務接軌的體驗。



入口迎賓走道展示德國馬牌 153 年品牌歷史牆，帶您穿越時光，領略輪胎對人文與世界進步的影響，與品牌不斷創新的精神。

德國馬牌總經理曹國偉表示「BestDrive Premium 旗艦店是我們對車主高品質服務承諾的具體體現。未來，我們將與更多夥伴攜手，共同創造卓越的服務體驗。」BestDrive Premium 旗艦店的升級象徵 BestDrive 品牌在亞太市場的重要突破，亦是品牌與合作通路攜手共贏的未來篇章。



(左至右)德國馬牌輪胎總經理曹國偉、轟鑫汽車董事長陳振隆。

從 BestDrive 到 BestDrive Premium 的升級之路

身為土生土長的新竹人，轟鑫汽車 陳振隆董事長深刻理解新竹地區車主的需求。自 2013 年加入德國馬牌以來，他憑藉專業的輪胎技術與對當地市場的敏銳洞察，成功經營了兩家 BestDrive 旗艦店，並連年於內部評鑑中獲得特優的最佳評等。新竹作為「台灣矽谷」，匯聚了大量高科技人才，消費者對品質、安全與店家服務品質有著極高的要求。隨著消費型態的轉變以及需求的持續增長，陳董事長決定將竹北廠升級為 BestDrive Premium 旗艦店。不僅是對當地車主需求的回應，更是陳董事長與德國馬牌之間長期信任與合作的具體展現。

BestDrive 安全的起點 延伸保障 數位 TCP APP 馬牌會員中心

為了提供車主全方位的安心守護，在 BestDrive Premium 旗艦店換胎的顧客只需成功註冊，即可享受「道損補助計畫」和「業界最長的 7 年產品保固」這兩大服務。只要下載「Continental TCP 馬牌會員中心」APP (簡稱 TCP APP)，輸入註冊資料後，在購買並安裝輪胎後輕鬆掃描登錄輪胎條碼，即可享受全面升級的馬牌輪胎保固服務！

TCP APP 是德國馬牌輪胎首創的數位會員服務，提供車主完整的售後與保固服務、優惠活動註冊及查詢相關功能，就像是擁有您專屬的掌中馬牌秘書，升級保固、貼心服務一次到位！



The graphic features a smartphone in the foreground displaying the TCP APP interface. The app screen shows three main service cards: '輪胎補助 不限尺寸 皆享補助' (Tire Assistance, unlimited sizes, all enjoy assistance), '道損不限里程 最高補助5000元' (Road Damage Assistance, unlimited mileage, maximum assistance 5000 yuan), and '加入APP會員 輪胎資訊輕鬆掌握' (Join APP Member, easily master tire information). To the right of the phone is a QR code and logos for Google Play and the App Store. The background is a dramatic scene with a glowing rainbow arching over a city skyline at night, with a Continental tire in the center. At the bottom, large text reads '7年業界最長品質保障 1年全輪胎道損補助'.

數位 TCP APP 馬牌會員中心享受「道損補助計畫」和「業界最長的 7 年產品保固」兩大服務。

- BestDrive Premium 旗艦店 轟鑫汽車 竹北廠
- 店址：新竹縣竹北市縣政九路南段 105 號
- 電話：03-6575287

- BestDrive 旗艦店 轟鑫汽車 香山廠
- 店址：新竹市香山區牛埔南路 458 號
- 電話：03-5383378